turystyczna marka

KOCIEWIE

wspólna sprawa

Zamek Gniew, Kociewie, !Pomorskie

17 grudnia 2019 r. (wtorek)

10.00 **Oficjalne rozpoczęcie konferencji**
Mirosław Pobłocki
Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE, Prezes Zarządu

10.15 **Nowoczesne narzędzia promocyjne w działaniach Polskiej Organizacji Turystycznej**
Jacek Janowski
Polska Organizacja Turystyczna, Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej

10.45 **Jura Krakowsko-Częstochowska – marka turystyczna regionu zarządzana przez Związek Gmin Jurajskich**
Robert Nieroda
Związek Gmin Jurajskich, Dyrektor Biura

11.15 **Wzmocnienie marki turystycznej regionu jako projekt współpracy kociewskich lokalnych grup działania**
Emilia A. Laskowska, Piotr Kończewski
Zespół Biura LOT KOCIEWIE

11.35 **Uroczyste podpisanie umowy partnerskiej w zakresie realizacji projektu współpracy**
Lokalna Grupa Działania „Chata Kociewia"
Lokalna Grupa Działania „Wstęga Kociewia"
Lokalna Grupa Działania „Gminy Powiatu Świeckiego"

11.50 przerwa kawowa

12.20 **Opracowanie strategii rozwoju i promocji marki regionu turystycznego Kociewia na lata 2019-2023**
Piotr Kończewski
Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE, Dyrektor Biura

12.35 **Marka Kociewie - Nowe Rozdanie**
Wnioski i rekomendacje z procesu opracowania strategii marki regionu turystycznego Kociewie
Adam Mikołajczyk
BEST PLACE – Europejski Instytut Marketingu Miejsc, Prezes Zarządu

13.35 **Podsumowanie, czyli głos w dyskusji…**

14.00 lunch

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn.
„Opracowanie strategii rozwoju i promocji
marki regionu turystycznego Kociewia na lata 2019-2023"
dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

KOCIEWIE
LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA