





 **Kocięwie**

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

A close-up photograph of a person's hands kneading a ball of pale yellow dough on a light-colored, veined marble surface. The hands are positioned in the center-right of the frame, with fingers pressing and folding the dough. The background is slightly blurred, showing a blue patterned fabric.

wymagania LGDów związane z realizacją PROW
oczekiwania interesariuszy z naszego Regionu
dotychczasowe doświadczenie LOT KOCIEWIE w promocji
współczesne trendy marketingu terytorialnego
wytyczne marki turystycznej KOCIEWIE

turystyczna marka

KOCIEWIE



**wzmocnienie
turystycznej marki regionu**

KOCIEWIE

kampania promocyjna



Lokalna Grupa Działania
„Gminy Powiatu Sudeckiego”



kampania promocyjna



komponenty



wydarzenia promocyjne



on screen



radio



SZLAK KAJAKOWY

| | |
|---------|-----|
| TCZEW | ... |
| GNIEW | ... |
| Zdrowo | ... |
| Dawidów | ... |
| ... | ... |



publikacje



blogerzy

social media





gadżety



WWW

kampania promocyjna



budżet



ok. 156,6 tys.



ok. 95,4 tys.



**Lokalna Grupa Działania
„Gminy Powiatu Świeckiego”**

ok. 90,0 tys.

ok. 342 tys.

konwencjonalne



40%

e-marketing, nowatorskie



60%

kampania promocyjna



terminarz

1 maja 2020 r.



31 grudnia 2021 r.



**wzmocnienie
turystycznej marki regionu**

KOCIEWIE

zintegrowana kampania promocyjna

Emilia Kosowska

P. Kowowski

